# Mediencurriculum Christoph-Probst-Gymnasium (Stand 17.Juli 2019)

### 1 Basiskompetenzen

	5	6	7	8	9	10
Tabellen- kalkulation nutzen				Exemplarische Anwendung der Tabellenkalkulation M (1.1)	Tabellenkalkulation, auch andere Oberflächen, Inf (1.1) Bewerbungswoche WR (1.1)	Tabellenkalkulations- programme programmieren Phy / verwenden (Messwerterfassung/ Auswertung) B (1.3)
Textverarbeitung nutzen	10-Finger-Schreiben	Textverarbeitung/Form atierung Inf (1.1)			Bewerbungswoche /Layout WR (1.2)	Wissenschaftliche Arbeiten erstellen (Format, Verzeichnisse, Quellen) B
Präsentations- software nutzen		Präsentationssoft- ware/Formatierungs- regeln Inf (1.1)	Mediengestützter Vortrag G, PEP (1.4)		Bewerbungswoche WR (1.1)	Mediengestützter Vortrag PEP (1.4)
Sich in der IT-Landschaft (Hard- und Software) des CPG zurechtfinden	Präsentation mit Dokumentenkamera und Beamer M (4.1)	Datei und Ordnerstrukturen/Lauf werke CPG Inf (1.1)  Online-Tutorials zu Clouddiensten abrufbar auf Homepage Inf (P- Seminar Digitalisierung)		Einsatz von Messgeräten C (1.3)		

(Webbasierte) Lernangebote nutzen	e-learning Angebote der Verlage E (1.2)	Lernstrategien in Fremdsprachen F, L (1.1)  Digitale und analoge Wörterbücher E (1.3)	Filmen und Analysieren von Bewegungsabläufen Spo (1.1)	Apps zum Vokabellernen Sp (1.1) dynamische Geometrie M (1.1)	Bewerbungswoche (mebis) WR (1.1)	e-learning Planspiel Börse, webquests WR (1.2) Umfragesysteme nutzen B (1.1)
Die eigene (digitale) Welt organisieren	Grundwissen von Homepage B (1.1) Lernen Lernen (WICL) + Lerncoaching	Schütze deine Daten (www&ich)  Datei und Ordnerstrukturen Inf (1.1)	Nutzung von Apps Spo (1.2)		Filterblasen vermeiden www&ich  Datenbackups anlegen (Bewerbungswoche) WR 1.1	
Grundlegende Funktionsweisen von Software, Hardware und Internet verstehen	Digitale Geomedien Geo (1.2)	Internet allgemein (www&ich)  Viren & Co (www&ich)  Dateigröße Inf (1.2)  Wie funktioniert ein Computer? Inf	Dynamische Geometriesoftware M (1.1) Vernetzte Informationsstrukturen (Hypertext/ Suche) Inf (1.1)  Einstieg Algorithmik Inf (1.3)  E-Mail und Anhang Inf (1.2)		Online-Shopping (www&ich)	CAS System, incl. Graphiken M, Ph, Ch (1.1)
Lesekompetenz (+ Gesamtkonzept von Fachschaft Deutsch)	LESEKOMPETENZ: Leseflüssigkeit: Tandemtraining -Leseprotokolle (fächerübergreifend)  Leseverstehen:	LESEKOMPETENZ: Leseverstehen: Einführung und Automatisierung von Lesestrategien (während des Lesens)	Lesestrategien (skimming/scanning) E (2.1)  LESEKOMPETENZ: Leseverstehen: Einführung und Automatisierung von	(+ Gesamtkonzept von Fachschaft Deutsch)	(+ Gesamtkonzept von Fachschaft Deutsch)	Fachtexte verstehen Geo (2.2) (+ Gesamtkonzept von Fachschaft Deutsch)

Einführung von Lesetechniken <u>LESEMOTIVATION</u>	Schaubilder und Diagramme auswerten (seLvA) G	Interpretations- und Analysestrategien (vor und nach dem Lesen)		
- Lesemappe - Bibliotheksrallye und -ausweis - Aktion zum Welttag des Buches - Lesekisten und - koffer	LESEMOTIVATION  - Vorlesewettbewerb - Lesemappe - Buchvorstellungen	LESEMOTIVATION  - Autorenlesung - Lesekisten und - koffer		

#### 2 Suchen und Verarbeiten

	5	6	7	8	9	10
Daten und Informationen suchen	Bibliothekarische Ordnungssysteme D/E (2.2)  Kartenarbeit digital und analog Geo (2.3)  Arbeiten mit der Bibel Ev K (2.1) Lesestrategien Eth	Wörterbucharbeit E (2.1) Einsatz von Suchmaschinen D (2.2)	Internet und Suchmaschinen Inf (2.1)	Arbeiten mit dem Periodensystem Ch (2.1)		Kartenanalyse Geo (2.2) Wörterbucharbeit E, F, Sp (2.1)
Daten und Informationen bewerten und auswählen	Lesetechniken D (2.1) Informationen und ihre Quellen bewerten D, Ev	Bildmanipulation Ku (2.3)  Arbeiten mit einfachem Kriterienkatalog G (2.3)	Informationsqualität beurteilen (SZ-Projekt) D (2.1) Informationsbewertung Inf (2.1) Darstellung geographischer Themen in unterschiedlichen Medien vergleichen Geo (2.2)	Arbeiten mit Kriterienkatalog G, Geo (2.3)  Statistiken lesen Ch (1.4)  Geographische Darstellungsformen analysieren Geo (2.2)	Qualität von Print- und digitalen Medien bewerten D (2.2)  Analyse von Mitteln der Manipulation (Film, NS-Zeit) G (2.3)  Fake News (www&ich)	Quellenkritik kennen und anwenden D (2.2)
Daten und Informationen strukturieren und aufbereiten	Strukturierungsformen (Tabellen, Mindmap, Diagramme Wortfamilie,) E, Geo (2.3) Messstrukturen B, Geo (2.3) Lernplakate E (2.4)	Lesetagebuch D (2.1)  Nutzung von Onlineangeboten zur Visualisierung B (2.2)  Diagramme erstellen M (2.3)	Diagramme und Statistiken erstellen und analysieren Geo (2.2) Eigene Kartenskizzen anfertigen Geo (2.2) Schaubildern/Wandzei- tungen/Plakaten Geo (2.2)	Versuchsprotokolle anfertigen Ch (2.4) Informationen aus unterschiedlichen Medien zu logischen Aussagen verknüpfen Geo (2.2, 2.3)	Erklärvideos erstellen WR (2.1)	Geographische Darstellungsformen erstellen Geo (2.2)

Rahmenbedingungen (z.B. Urheberrecht) kennen	Recht am eigenen Bild (Assembly)  Bibliographische Angaben machen/ Sensibilisierung für Urheberrecht Ku/B (3.4)	Urheberrecht (www&ich)	Beachtung von Urheberrecht/Daten- schutz Inf (2.2)			
--	--	---------------------------	--	--	--	--

## 3 Kommunizieren und Kooperieren

	5	6	7	8	9	10
Auf Netiquetteachten	Medienprojekttag (externe Veranstaltung)	Soziale Netzwerke (www&ich)	Medienprojekttag (externe Veranstaltung)  Verhaltensregeln digitale Kommunikation Inf (3.1)		www&ich	
geeignete Kommunikationswege verwenden	Brief vs. Mail D (3.1)	Kommunikations- systeme kennen, verstehen und anwenden D (5.3)	Sachlicher Brief D (3.1)		Kommunikation über mebis Bewerbungswoche WR (3.1)	
mit anderen kollaborativ arbeiten		Placemats E (3.2)			Problematik Mehrbenutzerbetrieb z.B. bei Datenbanken Inf (1.2)	
die eigene online- Identität gestalten, einsetzen und schützen	Medienprojekttag (externe Veranstaltung)	sich Gefahren sozialer Netzwerke bewusst sein E (3.4) Soziale Netzwerke (www&ich)	Medienprojekttag (externe Veranstaltung)	Sozialen Onlineauftritt bewerten Eth/K/Ev (3.3)	Bewerbungsunterlagen erstellen (Bewerbungswoche) WR/D/E (3.3) Meine Daten im Netz (www&ich)	e-Petitionen und surveys SK (3.4)
ethisch-moralische Grundsätze (z.B. Persönlichkeitsrechte) identifizieren und wahren	Medienprojekttag (externe Veranstaltung + Vorschlag: "Zamm g'rauft")	Schütze deine Daten (www&ich)	Medienprojekttag (externe Veranstaltung) Risiken digitaler Kommunikation Inf (3.1)			

### 4 Produzieren und Präsentieren

	5	6	7	8	9	10
analoge Lernprodukte (z.B. Plakate, Lesetagebücher) erstellen	Lesetagebuch/ Portfolio D (D 4.3)  Herbarium und Plakate erstellen B (4.3)  Lernplakate K, Ev Eth (4.3)	Lernplakat (Schaubild) erstellen D/E (4.3/4.2)  Diagramme übersichtlich darstellen M (4.1)  Mindmapping B (4.1)	Kartenskizzen erstellen Geo (4.2)		Handout erstellen C, WR (4.1) Portfolio erstellen WR (4.3)	
digitale Produkte (z.B. Internetblogs) erstellen		PPP erstellen D/E (4.3/4.2)  Bildbearbeitung K (4.1/2)  Handouts erstellen/Textverar- beitung K (4.4)	Dynamische Geometriesoftware M (4.1)  Präsentationssoftware nutzen PEP (4.1)  Hypertext erstellen (Inf 4.3)	Tabellenkalkulation M (4.4)  Textverarbeitung F, C (4.1)  Präsentationssoftware C, F (4.1)  Online mindmapping B, E, Sp (4.1, 4.2)	Präsentationssoftware WR (4.1)  Tabellenkalkulation WR (4.1)  Online mindmapping WR (4.1)  Textverarbeitung WR (4.2)	Tabellenkalkulation Ph (4.1)  Textverarbeitung E (4.1)  Präsentationssoftware E, Sp (4.2)  Handout erstellen E (4.4)
Audio- und Videomaterial erstellen und einsetzen		Videoerstellung B (4.1)	Erstellung von Bild-, Film und - Audiodokumente erstellen L/F (4.2)	Erstellung eines Audiodokuments/ Videoclips F, L (4.2)	Videobearbeitung WR (4.1)  Exempl. Erstellung von Video-/Fototutorials Spo, K (4.2)	Audio- und Videoproduktion F, L (4.1)
Inhalte adressatengerecht referieren und präsentieren	Kriterien effektiven Gestaltens (PEP)	Umgang mit Dokumentenkamera und Beamer F, L (4.1) Kurzreferate E, G, K (4.3)	Kurzreferate F, L (4.1) Präsentation mit Dokumentenkamera M (4.1)	Kreative Präsentationstech- niken Sp, Geo (4.3)		PEP

### 5 Analysieren und Reflektieren

	5	6	7	8	9	10
Gestaltung medialer Produkte analysieren und in ihrer Wirkung bewerten	Texte unterschiedlicher Art und medialer Form D (5.1) Werbestrategien analysieren B (5.2)	Bilder analysieren und interpretieren D, K, Ev, Eth (5.1)	Werbestrategien (sprachliche Mittel) D (5.2)			Wirkung von Präsentations- gestaltung, PEP (5.1)
Einfluss (sozialer) Medien auf gesellschaftliche Prozesse und Wertvorstellungen erkennen und bewerten	Wertewandel Ev/K/Eth (5.4) Einfluss von Social Media K, Ev, Eth (5.2)	Einfluss von Social Media E/Ku/Ev (5.2/5.4) Umweltschutz und Nachhaltigkeit wertschätzen, B, (5.4)		Umweltschutz und Nachhaltigkeit wertschätzen, K,Ev, Eth (5.4)	Wertewandel WR (5.4) Propagandareden/Bild auswertung G Fake News (www&ich)	
Sich auf die sich stetig verändernde Berufswelt vorbereiten	Mathematische Modelle/ Algorithmen verstehen und anwenden M (5.3)				Neue Arbeitsmodelle (Digitale Nomaden,) kennen WR (5.3) Mathematische Modelle/Algorithmen verstehen und anwenden M (5.3)	Bedeutung, Potential und Risiken von Robotik verstehen E (5.3)  Kennenlernen richtungsweisender Entwicklungstechnolo- gien (z.B. Bioethik) K, Ev, Eth (5.3)
Den eigenen Umgang mit digitalen Medien reflektieren und steuern	Medienprojekttag (externe Veranstaltung)	(www&ich) Medien und Digitalisierung (Cybermobbing, Gesundheit) E (5.2, 5.4)	Persönliche Daten: Chancen und Risiken digitaler Kommunika- tion, Virenschutz Inf (5.4) Medienprojekttag (externe Veranstaltung)	Verantwortungsvoller Umgang mit Medien, Cybermobbing (EXTERN) (5.4)	Mediensucht (www&ich)	